



VISIE 2017-2022

Januari 2017: WAT IS DVSA?

DVSA is een sportieve Amerongse amateur-voetbalclub in de regio Utrechtse Heuvelrug. Een centrale plaats, voorzien van een duidelijk herkenbare positieve clubcultuur, met actieve sportbeoefening voor ieder lid. De club kent geen politieke kleur, religieuze band of voorkeur. Naast het behalen van sportieve resultaten kunnen de leden gezelligheid vinden en zich betrokken voelen bij de vereniging.

VISIE?

DVSA wil een vereniging zijn waar alle leden naar eigen vermogen optimaal sportief kunnen presteren. Naast het behalen van sportieve resultaten wil de club haar leden een faciliteit bieden waarbij iedereen zich houdt aan de vastgestelde normen en waarden van de maatschappij en het voetbal in het bijzonder.

Er heerst respect. Met de combinatie van sportieve resultaten, gezelligheid en vastgestelde gedragsregels wil DVSA een grote mate van betrokkenheid met alle leden bewerkstelligen. Iedereen kan en moet zich thuis voelen bij de club. Doelstelling is alle jeugdteams, dus van pupil tot en met junior, en daarnaast een senioren damesteam en minimaal 3 heren seniorenteams actief te hebben in competitieverband.

Alle selectieteams zowel in de jeugd als bij de senioren hebben begeleiding die is ingesteld op prestatief voetbal, de andere teams hebben een wat meer recreatief karakter.

AMBITIE?

DVSA ambieert voor de komende vijf jaar met haar A-selectie senioren minimaal een promotie naar de 3e klasse KNVB zaterdag. Het breder en sterker maken van de A-selectie is hierbij een prioriteit en een must.

Het creëren van een moderne en gestructureerde organisatie moet hieraan gaan bijdragen. Ook het "opvijzelen" van ons imago speelt hierbij een centrale rol. DVSA moet weer een centrale ontmoetingsplek voor de regio Utrechtse Heuvelrug gaan worden met een gezonde mix van sporters, supporters, sponsors en andere belangstellenden.

HOE?

DVSA wil haar leden op ieder niveau faciliteren om zodoende iedereen te laten presteren op zijn/haar hoogst haalbare niveau. Naast de senioren A-selectie willen we dat de komende jaren ook alle jeugd selectieteams gefaciliteerd worden met gediplomeerde trainers. Op de korte termijn zal er met name geïnvesteerd moeten worden in het werven en begeleiden van de jeugd, zodat deze in toekomst makkelijker kunnen doorstromen naar de senioren.

DVSA zal uitstralen waar ze voor staat in de veelheid aan zaken die ze te bieden heeft. Lidmaatschap betekent meer dan voetballen alleen. De eerste indruk is goud waard dus moet de accommodatie er verzorgd uitzien. Daarvoor is zelfwerkzaamheid nodig van vrijwilligers en leden. Vrijwilligers zijn de grootste sponsors. Deze clubloyaliteit en clubliefde vormen de basis voor de continuïteit en het voortbestaan van onze vereniging. Daardoor zullen alle leden zich betrokken en verantwoordelijk voelen bij het reilen en zeilen van de voetbalclub. Met elkaar, voor elkaar is het motto.

FINANCIEËN

Door meer structuur aan de organisatie te geven zal de vereniging ook financieel gezond worden/blijven. Een eenduidige financiële boekhouding in combinatie met kassasysteem met pin-voorziening voor de kantine geven overzicht en maken mogelijk om ieder moment inzicht te verkrijgen in de actuele financiële status.

We zullen onze visie realiseren door middel van een gezonde financiële situatie met jaarlijks een sluitende begroting, reserveringen voor groot onderhoud en een algemene reserve voor onvoorziene uitgaven. Daarnaast wordt er ingezet op jaarlijks onderhoud van sponsorcontracten en acquisitie van nieuwe inkomsten.

Naast inkomsten uit contributie is DVSA, net als alle voetbalverenigingen in Nederland, sterk afhankelijk van sponsorgelden en donaties.

DVSA moet aan de ondernemers in de regio laten zien dat verbonden zijn aan en betrokken zijn bij onze club een positieve invloed heeft op de regio en haar economische belangen. Sponsors moeten zich welkom en gewaardeerd voelen bij onze vereniging.

Tevens is de werving van nieuwe leden een belangrijke aandachtspunt. Een positief beeld van de vereniging, zowel sociaal als sportief, als ook de nieuw leven ingeblazen activiteitencommissie moet hieraan stimulerend gaan bijdragen.

SPONSORING

Een actieve en goed georganiseerde sponsorcommissie geeft de (regionale) ondernemers vertrouwen. Naast de traditionele middelen van sponsoring wordt er voortdurend “meegedacht” hoe sponsoren beter zichtbaar gemaakt kunnen worden aan onze leden en betrokkenen. Ludieke acties, evenementen, exposure op sociale media, zoals Facebook en Twitter en een moderne website dragen hier positief aan bij.

Dagelijks bestuur;

Gerrit van der Pest – voorzitter

Ria van der Klift-Harshagen – secretaris

Mariska van Rijswijk-Melissen – penningmeester

Stacey van Boeijen-Verhagen – algemeen bestuurslid

Edwin Putman – algemeen bestuurslid